

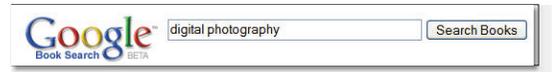


Sie und die Google Buchsuche

Was ist die Google Buchsuche?

Jeden Tag suchen Millionen von Nutzern in Google nach Informationen zu allen möglichen Themen, von der Geschichte der Pfadfinder bis hin zur Verwendung von Safran. Im Zeitalter des Informationsüberflusses kann sich die Online-Suche nach Büchern jedoch schwierig gestalten.

Häufig benötigen Sie Titel, Autor oder andere Angaben, um ein Buch zu finden, das Sie kaufen möchten.



Mit der Google Buchsuche möchten wir dies ändern. Stellen Sie sich die Buchsuche als weltweites Vertriebs- und Marketingprogramm vor, mit dem Ihre Bücher in den Google-Suchergebnissen angezeigt werden. Durch Ihre Teilnahme am Programm können Nutzer, die mit Google nach Informationen suchen, Ihre Bücher finden und kaufen, auch wenn Sie keinerlei Vorabinformationen haben.

Wie funktioniert das?

Wenn Google ein Buch über das Partner-Programm erhält, wird sein Inhalt indiziert. Sobald ein Nutzer die Google Buchsuche durchsucht und Wörter und Sätze eingibt, die in Ihren Büchern vorkommen, werden diese in den Suchergebnissen angezeigt. Ihre Bücher werden auch angezeigt, wenn ein Nutzer Google.de durchsucht und Ihre Bücher relevante Informationen enthalten.

Potenzielle Kunden können einige Seiten in einer Vorschau anzeigen, genau wie sie Bücher in einem Buchladen durchblättern können. Wenn ihnen der Inhalt gefällt, können sie das Buch über entsprechende Links kaufen, entweder direkt über die Website des Verlags oder einen gängigen Online-Händler.



Was bedeutet das für Sie?

Auch die besten Bücher werden zu Ladenhütern, wenn sie ihr Zielpublikum nicht erreichen. Die Vermarktung Ihrer Bücher über Google bietet Ihnen eine weitere Möglichkeit, Leser auf Ihre Bücher aufmerksam zu machen. Wir möchten erreichen, dass Bücher genauso schnell gefunden werden wie Webseiten. Warum? Google möchte Menschen helfen, Informationen zu finden. Jedoch sind nicht alle Informationen bereits im Internet. Mit der Google Buchsuche möchten wir Leser mit der Welt der Bücher verbinden, und zwar so, dass Autoren und Verlage davon profitieren.





Häufige Fragen:

Was wird Nutzern bei der Suche angezeigt?

Wenn ein Buch im Rahmen des Partner-Programms gescannt wird, entscheidet der Verleger, wie viel davon in der Vorschau angezeigt werden kann: zwischen 20 und 100 Prozent.

Wenn ein Buch im Rahmen einer Partnerschaft mit einer Bibliothek gescannt wird, hängt es von den Urheberrechten des Buchs ab, wie viele seiner Seiten angezeigt werden.

Wenn das Buch nicht mehr urheberrechtlich geschützt ist, wird es vollständig angezeigt.



Wenn noch Urheberrechtsschutz besteht, wird nur ein bestimmter Prozentsatz gezeigt, um die Rechte von Autoren und Verlagen zu wahren. Normalerweise zeigen wir lediglich grundlegende bibliografische Informationen zu den Büchern sowie, in den meisten Fällen, einige kurze Textauszüge, maximal zwei oder drei Sätze um den Suchbegriff. Wir zeigen nur dann mehr Inhalt, wenn uns die Genehmigung vom Inhaber der Urheberrechte vorliegt.

Wie schützen Sie meine Bücher vor Raubkopien?

Nutzer erhalten einen Vorgeschmack auf Ihr Buch. Wir digitalisieren den gesamten Text Ihrer Bücher, sodass die Nutzer bei ihren Online-Suchen auch erkennen, dass sie die von ihnen gewünschten Informationen enthalten. Jeden Monat wird jedoch nur ein bestimmter Teil jedes Buchs angezeigt. Zum weiteren Schutz Ihrer Bücher sind die Funktionen zum Drucken und zum Kopieren von Bildern auf allen Seiten der Google Buchsuche deaktiviert.

Wir wissen, dass Ihre Bücher wertvoll sind. Daher schützen wir sie so, als ob es unsere eigenen wären. Alle Bücher werden auf Google-Servern gehostet und mit der gleichen Sicherheitssoftware geschützt wie die Suchdaten von Google.de.

Was sagen andere über die Google Buchsuche?

“Jeder Autor möchte, dass seine Bücher von mehr Menschen gelesen werden. Die meisten von uns würden mit Sandwich-Schildern an Straßenecken stehen, wenn das hilfreich wäre. Wir sollten alles, was unserer Arbeit eine größere Leserschaft bringt, willkommen heißen und nicht fürchten. Alle Autoren sollten mit Suchmaschinen wie Google zusammenarbeiten, um ihre Arbeit von Monaten oder gar Jahren bekannt zu machen und in Auszügen zu veröffentlichen.”

– Jack M. Balkin, Autor von "The Laws of Change" und weiteren Büchern

“Die Google Buchsuche ist eines der einfachsten und besten Online-Marketingtools.”

– Paul Manning, Vizepräsident, Buchvertrieb für Springer

“Ich habe die Google Buchsuche heute zum ersten Mal verwendet und bereits ein Buch für unsere Unternehmensbibliothek bestellt. Ohne die Google Buchsuche hätte ich dieses Buch nie gefunden und auch nicht feststellen können, ob eine Bestellung sich lohnt.”

– Kirsten, Public Policy Communications Analyst, Bear, DE (USA)

“Ich habe Bücher zum Thema "Simulated Annealing und VLSI-Design" gesucht. Es handelt sich um ein sehr spezielles Thema und in Bibliotheken vor Ort konnte ich nichts finden. Mithilfe der Google Buchsuche habe ich viele Bücher gefunden und gleich zwei gekauft.”

– Kalyan, Embedded Systems Engineer, Evanston, IL (USA)

Weitere Informationen finden Sie unter

<http://books.google.de/>