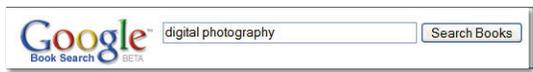




# Votre livre et Google Recherche de Livres

## Qu'est-ce que Google Recherche de Livres ?

Chaque jour, plusieurs centaines de millions de personnes vont sur Google pour trouver des informations sur différents sujets, de l'histoire du mouvement Scout à l'utilisation du safran. Pourtant, à l'heure de l'information pléthorique, les livres restent difficiles à trouver en ligne. La plupart du temps, le titre, l'auteur ou d'autres références sont indispensables pour trouver le livre que vous souhaitez acheter.

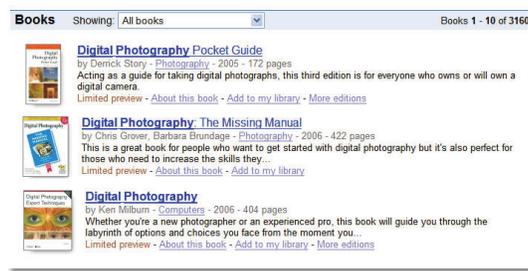


Avec Google Recherche de livres, nous allons vous simplifier la vie. Ce programme mondial et gratuit de vente et de marketing inclut vos livres dans les résultats de recherche Google. En participant à ce programme, vous permettez à tous les utilisateurs de trouver et d'acheter vos livres sur Google, même s'ils n'ont aucune information pour les guider dans leur recherche.

## Comment fonctionne Google Recherche de Livres ?

Lorsqu'un livre est envoyé au Programme Partenaires, Google indexe son contenu. Ensuite, lorsqu'une personne recherche sur Google Recherche de Livres des mots et expressions figurant dans vos livres, ceux-ci s'affichent dans les résultats. Vos livres peuvent également apparaître dans les résultats de la recherche sur Google.fr, si bien entendu ils répondent aux critères de recherche spécifiés.

Les clients potentiels peuvent parcourir quelques pages, comme ils le feraient dans une librairie. S'ils aiment ce qu'ils lisent, ils peuvent cliquer sur les liens disponibles pour acheter le livre directement sur le site de l'éditeur ou auprès de revendeurs en ligne.



## Les implications pour vous

Même les meilleurs livres peuvent tomber dans l'oubli s'ils ne rencontrent pas leur public. En proposant vos livres sur Google, vous vous dotez d'un puissant outil pour aider vos lecteurs à trouver vos livres. Notre objectif est de rendre la recherche de livres aussi facile que la recherche de pages sur Internet. Pourquoi ? Google a pour vocation d'aider les internautes à trouver des informations, or toutes les informations ne sont pas disponibles sur le Web. Avec Google Recherche de Livres, nous voulons connecter les lecteurs au monde des livres, dans l'intérêt des auteurs et des éditeurs.





## Questions courantes :

### Que voient les internautes lorsqu'ils naviguent ?

Si un livre est numérisé dans le cadre du Programme Partenaires, l'éditeur décide de la proportion du livre consultable en ligne (de 20 à 100 %).

Si un livre est numérisé dans le cadre de notre partenariat avec une bibliothèque, la partie consultable en ligne varie selon les dispositions relatives aux droits d'auteur sur le livre. Si le livre est libre de droits d'auteur, il est consultable en ligne en totalité.

Si un livre est protégé par les droits d'auteur, nous limitons la partie du livre consultable en ligne pour protéger les auteurs et les éditeurs. Si le détenteur des droits d'auteur ne nous a pas autorisés à mettre en ligne plus d'informations, nous n'affichons que la notice bibliographique, ainsi que dans certains cas, quelques extraits du texte – au plus deux ou trois phrases entourant le terme recherché.



### Comment protégez-vous les livres contre le piratage ?

Google Recherche de Livres offre aux utilisateurs un avant-goût de votre livre, mais un avant-goût seulement. Nous numérisons le texte intégral afin que les utilisateurs puissent vérifier par eux-mêmes que le livre contient bien les informations qui les intéressent. Mais ils n'ont accès qu'à une partie limitée d'un livre, chaque mois. Pour renforcer la protection de vos livres, nous avons désactivé l'impression et la copie d'image sur toutes les pages de Google Recherche de Livres.

Nous avons pleinement conscience que vos livres sont précieux. C'est pourquoi nous leur accordons le plus grand soin. Tous les ouvrages que vous nous envoyez sont hébergés sur des serveurs Google et protégés par les mêmes dispositifs de sécurité que ceux appliqués aux données de Google.fr.

### Que pensent les utilisateurs de Google Recherche de Livres ?

“Un auteur souhaite avoir le plus vaste lectorat possible. Nous serions pour la plupart heureux de lui faire de la publicité dans la rue si nous pensions que cela pouvait l'aider. Ce qui favorise la diffusion de notre travail au plus grand nombre devrait être accueilli positivement, et non avec frilosité... Tous les auteurs devraient travailler avec des moteurs de recherche comme Google, afin de trouver de nouveaux moyens de toucher un public plus large et de tester ce que nous avons mis plusieurs mois – et parfois plusieurs années – à créer.”

– Jack M. Balkin, auteur de ‘The Laws of Change’ et d'autres ouvrages

“Google Recherche de Livres est l'un des vecteurs de marketing en ligne les plus simples et les plus efficaces.”

– Paul Manning, Vice-président de Springer, Responsable des ventes

“J'ai utilisé Google Recherche de Livres pour la première fois aujourd'hui et j'ai déjà commandé un exemplaire d'un livre pour la bibliothèque de notre société. Sans Google Recherche de Livres, je n'aurais jamais pu trouver cet ouvrage ou déterminer s'il valait la peine d'être commandé.”

– Kirsten, Analyste en communication publique, Bear (Delaware, États-Unis)

“Je faisais une recherche sur un sujet appelé ‘recuit simulé en circuit VLSI’. C'est un domaine très spécifique et mes recherches dans les bibliothèques locales n'avaient rien donné. J'ai essayé Google Recherche de Livres et trouvé plusieurs références de livre. J'en ai immédiatement acheté deux.”

– Kalyan, Ingénieur en systèmes intégrés, Evanston (Illinois, États-Unis)

Pour plus d'informations sur Google Recherche de Livres, visitez le site

<http://books.google.fr/>