



Bienvenue sur Google Éditions

Notre objectif est d'aider les internautes à trouver encore plus facilement des livres dans les boutiques en ligne, à tout moment et où ils le souhaitent. Dans cette optique, nous envisageons de lancer une plate-forme numérique destinée aux libraires, éditeurs et consommateurs, que nous nous efforcerons de rendre aussi vaste et utile que possible, et nous espérons que vous déciderez de vous joindre à cette initiative.

Avantages pour les éditeurs

Grâce à Google Éditions, vous bénéficiez de la puissance du "cloud computing" : la vente de livres électroniques est simplifiée et moins coûteuse. Il suffit de nous indiquer les titres que vous souhaitez vendre. La version Google Éditions est ensuite créée soit à partir de numérisations existantes, soit à partir des fichiers PDF et ePub que vous nous fournissez. C'est vous qui définissez le prix, ainsi que les paramètres de gestion, de copie, de collage et d'impression. Avec Google Éditions, vous pouvez même vendre vos titres depuis un site personnel.

Avantages pour les distributeurs

Google Éditions aide tous les libraires, qu'ils débutent sur le marché du livre électronique ou qu'ils cherchent à développer leur activité, en leur fournissant le contenu et le code nécessaires pour permettre la lecture des livres électroniques sur tout type d'appareils. Les éditeurs tirent ainsi parti de la force de vente que représente la distribution en ligne.

Avantages pour les lecteurs

Avec Google Éditions, les lecteurs ont une librairie universelle à portée de main. Ils peuvent ainsi acheter des livres électroniques à tout moment et où ils le souhaitent (auprès des libraires, des éditeurs ou de Google), puis les lire sur tout type d'appareils, y compris sur le lecteur de livre électronique que tout le monde, ou presque, possède : le téléphone.

Rejoignez-nous

Pour toute question, contactez votre gestionnaire de compte ou écrivez à books-support@google.com.