



Il tuo libro e Google Ricerca Libri

Che cos'è Google Ricerca Libri?

Ogni giorno, centinaia di milioni di persone visitano Google per cercare le informazioni più varie, dalla storia dei boy scout agli impieghi dello zafferano. In questa era di sovraccarico informativo, però, può risultare difficile trovare libri online. Spesso è necessario sapere titolo e autore o avere altri indizi per trovare il libro che si desidera acquistare.

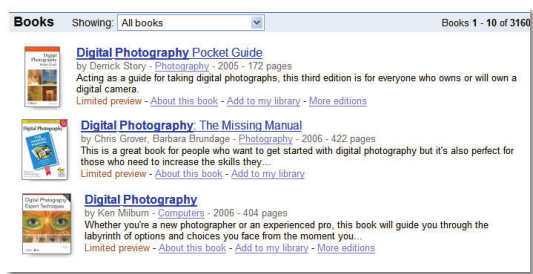


Google Ricerca Libri rappresenta il nostro impegno per cambiare questa situazione. Può essere considerato come un programma mondiale gratuito di vendita e commercializzazione che include i tuoi libri nei risultati di ricerca di Google. La tua partecipazione al programma permette a chiunque cerchi informazioni su Google di scoprire e acquistare i tuoi libri, anche senza disporre in anticipo di informazioni di riferimento.

Come funziona?

Quando si invia un libro al Programma Partner, Google ne indicizza il contenuto. Ogni volta che qualcuno effettua una ricerca in Google Ricerca Libri e immette parole o frasi contenute in qualsiasi punto dei tuoi libri, questi ultimi compaiono nei risultati di ricerca. I tuoi libri potrebbero essere visualizzati anche durante una ricerca su Google.it, a condizione che contengano informazioni pertinenti ai parametri di ricerca utilizzati dagli utenti.

I potenziali clienti possono sfogliare delle pagine di esempio in anteprima, proprio come farebbero con le pagine di un libro in libreria. Se il contenuto è di loro gradimento, possono seguire i link di acquisto per comprare il libro direttamente dal sito dell'editore o tramite noti rivenditori online.



Che cosa significa per te

Anche i libri migliori possono vendere poco se non raggiungono il rispettivo pubblico di destinazione. Commercializzando i tuoi libri attraverso Google hai a disposizione un altro strumento per aiutare i tuoi lettori a trovare i tuoi libri. Il nostro obiettivo è fare in modo che trovare un libro sia facile quanto trovare una pagina web. Perché? La missione di Google è aiutare la gente a trovare informazioni, ma non tutte sono sul Web. Il nostro obiettivo con Google Ricerca Libri è permettere ai lettori di entrare nel mondo dei libri, in un modo proficuo sia per gli autori sia per gli editori.





Domande comuni:

Che cosa vedono gli utenti quando sfogliano un libro?

Se un libro è stato digitalizzato nell'ambito del Programma Partner, l'editore decide la percentuale del libro che sarà visibile agli utenti in anteprima: dal 20 al 100%.

Se un libro è stato digitalizzato in seguito alla nostra partnership con una biblioteca, la percentuale visibile agli utenti dipende dallo stato del copyright di quel determinato libro. Se non è protetto da copyright, il libro verrà visualizzato integralmente.

In caso contrario, i contenuti visualizzati saranno limitati per salvaguardare autori ed editori. A meno che il detentore del copyright ci abbia concesso l'autorizzazione a mostrare di più, visualizzeremo soltanto le informazioni bibliografiche di base sui suoi libri più, in molti casi, dei brevi frammenti di testo (al massimo due o tre frasi correlate al termine di ricerca).



Come fa Google a proteggere i libri dalla pirateria?

Le persone visualizzano soltanto uno stralcio del tuo libro. Digitalizziamo tutto il testo del tuo libro in modo che, durante una ricerca online, gli utenti possano verificare se contiene le informazioni di loro interesse. In ogni caso, gli utenti potranno visualizzare solo una parte limitata del libro nel periodo di un mese. Per proteggere ulteriormente i tuoi libri, le funzionalità di stampa e copia sono disattivate in tutte le pagine di Google Ricerca Libri.

Dato che stimiamo il valore dei tuoi libri, ci preoccupiamo di proteggerli come se fossero nostri. Tutti i libri che ci invii sono ospitati sui server di Google e protetti con gli stessi sistemi utilizzati per i dati di Google.it.

Quali sono i commenti su Google Ricerca Libri?

“Qualsiasi autore desidera che i suoi libri vengano letti da più persone. La maggior parte di noi sarebbe disposta a vendere panini agli angoli delle strade, se ciò potesse servire. Qualsiasi metodo che consenta di esporre le nostre opere a un pubblico più vasto dovrebbe essere accolto positivamente, non come qualcosa da temere... Tutti gli autori dovrebbero collaborare con motori di ricerca come Google per trovare nuove soluzioni creative allo scopo di far conoscere e offrire alla gente un esempio di ciò a cui hanno lavorato per molti mesi, e talvolta per interi anni.”

– Jack M. Balkin, autore di "The Laws of Change" e altri titoli

“Google Ricerca Libri è uno degli strumenti di marketing online migliori e più facili da usare.”

– Paul Manning, Vice President, Book Sales, Springer

“Ho usato Google Ricerca Libri per la prima volta oggi, e ho già ordinato una copia di un libro per la biblioteca della nostra società. Senza Google Ricerca Libri non lo avrei mai trovato, né sarei mai riuscita a stabilire se valeva la pena di ordinarlo.”

– Kirsten, Public Policy Communications Analyst, Bear, DE

“Stavo cercando libri sull'argomento "simulated annealing in VLSI". È un argomento poco trattato, ho cercato nelle biblioteche della zona ma non ho trovato niente. Ho provato Google Ricerca Libri e ho trovato un sacco di libri, così ne ho comprati subito due.”

– Kalyan, Embedded Systems Engineer, Evanston, IL

Per ulteriori informazioni su Google Ricerca Libri, visita
<http://books.google.it/>