

Google Ricerca Libri

Google™

Sommario

Google Ricerca Libri	1
Obiettivi	2
Prodotti	3
Vantaggi	8
Domande e risposte	10
Citazioni importanti	16

Dedicato agli amanti dei libri di tutto il mondo

Introduzione

Sei secoli fa un modesto fabbro tedesco utilizzò una rudimentale pressa usata per la produzione del vino, alcune leghe metalliche e un inchiostro a base di olio per dare vita ad una delle più grandi invenzioni della storia dell'umanità. La pressa per la stampa non fece di Gutenberg un uomo ricco, ma in compenso facilitò enormemente la diffusione dell'accesso alle informazioni.

Un'opportunità simile è offerta oggi dalla digitalizzazione. Internet ha abbattuto molte delle barriere che esistevano tra le persone e le informazioni, producendo, di fatto, una democratizzazione dell'accesso alle conoscenze umane. Digitando semplicemente alcune parole chiave nel computer, è possibile trovare informazioni su quasi tutti gli argomenti.

Il servizio Google Ricerca Libri™ rientra nell'ambito del nostro impegno di organizzare le informazioni a livello mondiale rendendole universalmente accessibili e fruibili. Permettendo di eseguire ricerche nei milioni di libri oggi esistenti nel mondo, ci auguriamo di riuscire ad espandere le frontiere della conoscenza umana, consentendo a un numero maggiore di persone di trovare libri in più lingue.

Google Ricerca Libri, allo stesso tempo, ha riscosso grande successo e suscitato grandi polemiche. Abbiamo deciso di scrivere questo libretto per prendere in esame i problemi sollevati da questo prodotto e sfatare alcune leggende inventate sulla digitalizzazione dei contenuti. Chi ci critica teme che Google Ricerca Libri diventi un sostituto dei libri stampati. Ho lavorato nel campo dell'editoria per gran parte della mia vita e ritengo che i servizi di Google Ricerca Libri aiutino tutti a scoprire più libri.

— **Santiago de la Mora**

Google Ricerca Libri, Europa, Medio
Oriente e Africa
Ottobre 2008

Obiettivi

La digitalizzazione dei libri renderà le conoscenze umane più accessibili. Un giorno potrebbe essere possibile ottenere un elenco di tutti i libri che citano Marie Curie o, per uno studente dell'India, consultare da solo dei testi antichi conservati in un museo egizio. Tutto ciò digitando semplicemente alcune parole chiave nel computer.

Google Ricerca Libri è uno dei vari programmi creati per aiutare a trasformare questo sogno in realtà. Grazie alla sua innovativa tecnologia, esso consente a un numero maggiore di lettori di vari Paesi di trovare una quantità maggiore di libri in più lingue. Google Ricerca Libri è un catalogo di libri avanzato che consente di trovare libri più facilmente. Non sostituisce l'acquisto dei libri o la loro lettura in una biblioteca.

Google crea servizi commisurati alle diverse esigenze dei vari Paesi e delle loro tradizioni. Riconosciamo che un'unica taglia non sempre va bene, per cui stiamo collaborando a livello globale con editori, autori e biblioteche per digitalizzare libri nel maggior numero di lingue e culture.

La digitalizzazione sta imponendo cambiamenti in tutto il mondo: non solo a livello commerciale, ma anche sociale. Google riconosce che questa è una sfida ed è per questo motivo che ha deciso di collaborare con il mondo dell'editoria per arrivare a sfruttare al meglio tutte le opportunità offerte dalla digitalizzazione.

Google rispetta l'enorme sforzo creativo compiuto dagli autori dei libri ed ha progettato Google Ricerca Libri in modo tale da tutelare i diritti d'autore e le leggi sul copyright. Senza l'autorizzazione dell'editore non visualizziamo mai più di pochi frammenti di testo di un libro protetto da copyright. Semplicemente indirizziamo gli utenti verso i punti vendita dove possono acquistare i libri o verso le biblioteche in cui possono prenderli in prestito.

Prodotti

Google Ricerca Libri è suddiviso in due parti distinte:

1. Programma Partner

I partner (normalmente editori) ci forniscono i propri libri affinché noi li digitalizziamo e li mettiamo in rete. Agli utenti viene mostrato solamente un ristrettissimo numero di pagine del libro che risultano pertinenti alla ricerca da essi eseguita. Ciò è sufficiente per offrire loro un'idea dell'argomento trattato dal libro. Se un utente è interessato al libro, può fare clic su un link per accedere al sito web dell'editore o a quello di un rivenditore online e acquistarlo. Google effettua gratuitamente la digitalizzazione dei libri e non addebita alcun costo agli utenti al momento dell'acquisto. Inoltre, nell'eventualità in cui si decida di far scorrere degli annunci sotto i libri, oltre la metà dei proventi verrà trattenuta dagli editori.

2. Progetto Biblioteche

Le biblioteche, come quelle delle Università di Oxford e Michigan e la Biblioteca di Barcellona, ci forniscono i propri libri affinché noi li digitalizziamo. Come risultato, pubblicazioni che un tempo erano accessibili unicamente ai frequentatori dell'istituto possono ora essere trovate da chiunque disponga di una connessione a Internet. Se un libro della biblioteca è di dominio pubblico (non protetto da copyright) viene visualizzato nella sua interezza. Se invece è protetto da copyright, gli utenti potranno vedere solamente alcune informazioni di base (ad esempio, il titolo del libro e il nome dell'autore) e, al massimo, due o tre frammenti di testo del libro, insieme all'indicazione della biblioteca nella quale si trova o della libreria in cui può essere acquistato. Se un editore o un autore non desidera che il proprio libro venga digitalizzato, non deve far altro che dircelo e verrà escluso.

Programma Partner

Google Ricerca Libri | calcolo apogeo funzioni di una variabile | Cerca nei libri

Informazioni su questo libro | Anteprima libro | **Calcolo. Funzioni di più variabili** Di James Stewart

Copertina anteriore

Copertina anteriore e posteriore con informazioni bibliografiche

I link forniscono ulteriori informazioni sul libro e consentono all'utente di revisionare il libro o di aggiungerlo alla sua lista di libri su Google

Informazioni su questo libro
Indice
Scrivi recensione
Aggiungi alla mia biblioteca

Cerca in questo libro

Ricerca di termini specifici all'interno del libro

Compra questo libro
Apogeo Editore - Editore
Amazon UK
Hoepli.it
IBS
Libreriauniversitaria.it

Link al sito dell'editore, ai rivenditori, alle librerie locali e alle biblioteche dove è possibile acquistare o prendere in prestito il libro

Informazioni sull'editore
APOGEO
Pubblicato da Apogeo Editore
Pagine visualizzate per concessione
Modalità HTML di base
Segnala la pagina come illeggibile

Logo dell'editore, con collegamento al sito internet

Annuncio contestuale

Vakre bylmer | Kufner Rusland sakar narske | www.RuslandEuro.com | Collegamenti sponsorizzati
Cessione del | Un esempio: 8300 € a rate da 100 €? Zero | www.plagora.biz

Il Programma Partner è ideato per fornire agli editori uno strumento che consenta ai potenziali utenti di sfogliare e successivamente acquistare dei libri online.

- **Ottenere dei libri online è semplice.** Le case editrici devono unicamente inviarcì una copia del libro da digitalizzare, o una versione PDF del testo. Per la digitalizzazione, la catalogazione e la visualizzazione dei libri non viene addebitato alcun costo.
- **Digitalizziamo e cataloghiamo il testo completo dei libri** inviato dai partner al fine di garantire la massima rintracciabilità, ma forniamo un'anteprima di un numero limitato di pagine. Gli editori possono decidere di visualizzare dal 20% al 100% di un libro online.
- **Gli utenti possono trovare i libri facendo una ricerca su Google.com e su Google Ricerca Libri**, entrambi forniscono risultati rilevanti sui libri. Inoltre, Google Ricerca Libri consente anche agli utenti di scoprire i libri attraverso dettaglianti, blog e siti internet di editori.
- **Google crede fortemente nella protezione dei contenuti online dei libri appartenenti agli editori.** Per questo motivo, Google Ricerca Libri impedisce agli utenti di copiare, incollare e stampare le pagine visualizzate nell'anteprima limitata. Alcune pagine vengono sempre tenute nascoste, al fine di evitare la visualizzazione completa di un'opera.
- **Oltre alla visualizzazione della pagina, sono presenti dei link "Compra questo libro",** che rimandano i lettori ai rivenditori da cui acquistare direttamente il libro sfogliato. Se l'editore vende libri sul suo sito web, il link del suo sito viene sempre visualizzato per primo.

Programma Biblioteche

Libri non protetti da copyright

Possibilità di download dei libri in formato PDF e possibilità di solo testo per gli utenti non vedenti

I link forniscono ulteriori informazioni sul libro e consentono all'utente di revisionare il libro o di aggiungerlo alla sua lista di libri su Google

Trova questo libro in una biblioteca

I libri sui domini pubblici sono completamente consultabili online, con pagine consecutive visualizzate fianco a fianco

Biblioteche di tutto il mondo sono diventate partner di Google Ricerca Libri per la digitalizzazione dei loro libri. Ciò significa che le pubblicazioni che prima erano accessibili ai singoli solo in queste biblioteche, ora possono essere consultate da tutti coloro che dispongono di una connessione ad Internet. Se il libro è di dominio pubblico (non protetto da copyright), viene visualizzato nella sua totalità e gli utenti possono scaricare un PDF del testo.

Libri protetti da copyright

Informazioni bibliografiche di base e parole chiave e frasi

Link ai rivenditori online ed alle biblioteche

Frammenti di testo contenenti il termine di ricerca inserito

Ulteriori informazioni di riferimento per l'utente

Se un libro del Progetto Biblioteche è protetto da copyright, gli utenti possono vedere solo due o tre brevi frammenti contenenti il termine ricercato, alcune informazioni bibliografiche ed altre informazioni di riferimento per l'utente.

Vantaggi

Google Ricerca Libri assicura a Google evidenti vantaggi: quante più informazioni vengono digitalizzate e rese disponibili online, tanto più pertinenti risulteranno i nostri risultati di ricerca e tanti più utenti utilizzeranno i nostri servizi. Tuttavia, riteniamo che Google Ricerca Libri rappresenti un'opportunità imperdibile anche per tutti gli autori, gli editori, i rivenditori e i lettori di libri:

- è un servizio vantaggioso per gli autori, perché permette loro di far conoscere le proprie opere a un pubblico più vasto;
- è un servizio vantaggioso per gli editori, perché consente loro di raggiungere più facilmente un pubblico più vasto;
- è un servizio vantaggioso per i rivenditori di libri, in quanto i lettori vengono indirizzati verso le librerie in cui possono acquistare i libri;
- infine, è un servizio vantaggioso per tutti coloro che leggono libri, in quanto oggi hanno la possibilità di cercare qualsiasi libro nel nostro indice e trovare più facilmente la libreria in cui acquistarlo o la biblioteca in cui prenderlo in prestito.

Decine di migliaia di partner hanno deciso di collaborare con Google per promuovere i propri libri attraverso il nostro Programma Partner. Anche le librerie più grandi non hanno spazio per ospitare più di poche migliaia di libri. La digitalizzazione consente invece alle persone di trovare quasi tutti i libri e di sapere dove acquistarli. Costituisce un'opportunità unica per gli autori di raggiungere un pubblico più vasto. Il nostro Programma Partner è, d'altro canto, anche un'occasione per trovare facilmente titoli fuori catalogo. Al giorno d'oggi solamente una minima percentuale dei libri pubblicati viene stampata con tirature superiori a qualche migliaio di copie. Con la digitalizzazione è sufficiente eseguire una semplice ricerca per trovare e, volendo, acquistare questi titoli, senza alcun costo aggiuntivo per gli editori o per l'autore.

Quando il Cardinale Ratzinger è diventato Papa, milioni di persone hanno cercato il suo nome su Google trovando il suo libro *In the Beginning* (Wm. B. Eerdmans). Come risultato, il numero di clic sul link "Compra questo libro" dell'editore è cresciuto di dieci volte. Provate a pensarci: milioni di persone eseguono ogni giorno ricerche con Google. Ciascuno di essi può diventare potenzialmente acquirente di un libro.

Secondo la maggior parte delle stime, più dell'80% dei libri attualmente presenti nelle biblioteche è fuori catalogo. Molti libri possono essere trovati solamente attraverso una ricerca manuale negli scaffali. In un futuro non troppo distante le straordinarie collezioni di alcune delle più grandi biblioteche del mondo saranno disponibili attraverso la ricerca a chiunque sia dotato di una connessione Internet, in qualunque località del mondo, grazie ad un esaustivo catalogo virtuale per libri.

Domande e risposte

Quanti partner sono inclusi nel vostro Programma Partner e chi sono?

Collaboriamo con oltre ventimila editori in tutto il mondo, compresi: ADAC, Cambridge University Press, Campus, C.H. Beck, Elsevier, Feltrinelli, Georg Thieme, Giunti Gräfe und Unzer, Groupe De Boeck, Grupo Editorial Norma, GWV Fachverlage, HarperCollins, Houghton Mifflin, Hueber, Hyperion, Lonely Planet, MacMillan, MairDumont, McGraw-Hill, Oldenbourg, Oxford University Press, Pearson, Penguin, Perseus, Princeton University Press, Random House Inc, Scholastic, Simon & Schuster, Springer, Taylor & Francis, teNeues, University of Chicago Press, Walter de Gruyter, Wiley, e Wolters Kluwer.

Quante e quali biblioteche collaborano al vostro Progetto Biblioteche?

Attualmente stiamo collaborando con oltre ventinove biblioteche in tutto il mondo, tra cui l'Università di Oxford, l'Università Complutense di Madrid, la Biblioteca di Catalogna, la Biblioteca Statale Bavarese, la Ghent University, la Keio University, la Biblioteca Municipale di Lione, la Biblioteca Universitaria di Losanna, le Università di Harvard, della California, del Michigan, di Stanford, la Biblioteca Pubblica di New York, l'Università del Wisconsin-Madison, l'Università del Texas-Austin, l'Università di Princeton e l'Università della Virginia. Stiamo inoltre partecipando ad un progetto pilota con la Biblioteca del Congresso degli Stati Uniti. Google desidera collaborare con biblioteche di ogni paese, affinché Google Ricerca Libri rifletta la ricca e variegata diversità culturale della letteratura mondiale.

In quante lingue è disponibile Google Ricerca Libri?

Ricerca Libri è disponibile agli utenti in oltre trenta lingue e i servizi di ricerca sono disponibili in più di cento paesi diversi.

La partecipazione al Programma comporta costi per gli editori?

Absolutamente nessuno. Google non addebita agli editori alcun costo per includere i propri libri in Google Ricerca Libri. Inoltre, Google non accetta pagamenti dai rivenditori di libri che hanno link su queste pagine web.

Gli autori possono partecipare a Google Ricerca Libri?

Se un autore detiene i diritti d'autore del proprio libro o li ha riottenuti dall'editore, può certamente partecipare al Programma Partner. Paul Andrews, autore di *How the Web has Won*, afferma a tal proposito: "Ogni autore desidera che i propri libri vengano letti. Tuttavia, affinché i lettori possano leggerli, devono prima trovarli. Di fatto, la ricerca digitale sta rapidamente diventando il modo in cui possono trovarli... Google Ricerca Libri mira a fare con i libri ciò che Google ha fatto con il Web... Senza un equivalente digitale del tradizionale concetto di biblioteca, un'enorme quantità di grandi opere andrebbe perduta nel corso dei secoli".

È legale?

Sì. Google rispetta i diritti d'autore e Google Ricerca Libri è stata specificamente progettata per rispettare le leggi sul copyright. Google Ricerca Libri promuove ed incentiva la vendita dei libri nell'intento di aiutare autori ed editori a ricevere la giusta ricompensa per il proprio sforzo creativo. Google non visualizza interamente una o più pagine di un libro protetto da copyright senza prima avere ottenuto l'esplicita autorizzazione del titolare del copyright.

Ma non dovevate visualizzare gratuitamente libri su Internet?

No. Gli utenti hanno facoltà di leggere gratuitamente solo i libri di dominio pubblico. Se un libro è protetto da copyright, Google non visualizza più di pochi frammenti di testo senza aver preventivamente ricevuto l'autorizzazione del titolare del copyright.

Ma allora perché Google Ricerca Libri ha suscitato così tante polemiche?

Alcune persone si sono fatte un'idea sbagliata immaginando che Google avrebbe in qualche modo consentito di leggere i libri gratuitamente. Questo non corrisponde alla verità. Esistono anche editori che ritengono che Google non possa digitalizzare libri protetti da copyright senza aver preventivamente ricevuto l'autorizzazione dei titolari del copyright, anche se Google si limita a visualizzare solamente le informazioni bibliografiche e alcuni frammenti di testo di un libro.

Supportati dalle leggi internazionali in materia di copyright, noi riteniamo invece che in questo processo non venga violato alcun diritto di copyright, in quanto la quantità di testo visualizzata è estremamente ridotta ed ha una finalità puramente informativa. Di fatto, ciò può essere comparato alla citazione di un libro in una recensione o nel risultato di una nostra ricerca su Web. In entrambi i casi si tratta di azioni perfettamente legali. Non è la prima volta che questioni di copyright suscitano polemiche negli ultimi anni. Ad esempio, all'inizio i magnati del cinema fecero addirittura causa ai produttori di videoregistratori, accusandoli di violare il copyright, portando il caso fino alla Corte Suprema americana. Persero la causa. Il videoregistratore e, successivamente, il suo naturale erede high-tech, il DVD, sono divenuti il canale di distribuzione più redditizio nella storia della cinematografia.

Perché non chiedete prima l'autorizzazione?

Esistono tantissimi libri senza un titolare che ne rivendichi i diritti d'autore. Se per ciascuno di questi libri dovessimo attendere che il legittimo titolare si faccia vivo e conceda l'autorizzazione, gran parte di questo materiale rischierebbe di rimanere nell'oscurità per sempre. Secondo alcuni, infatti, la maggior parte dei titolari di copyright non sa neppure di detenere i diritti di un'opera.

Google mira ad offrire un indice esaustivo, con un valore aggiunto per utenti, editori ed autori qualora decidano di concederci l'autorizzazione, ma senza alcun detrimento qualora non desiderino farlo. La completezza è un fattore fondamentale per il successo dell'indice e sarebbe impossibile garantirla in un mondo in cui fosse necessaria un'autorizzazione anche per creare semplicemente un indice.

La semplice indicizzazione dei contenuti non richiede un'autorizzazione preventiva. Nessun motore di ricerca potrebbe funzionare se dovesse richiedere l'autorizzazione a ogni titolare di sito web, così come non potrebbe esistere nessuna mappa o cartina di città se ogni proprietario residente in una via dovesse concedere la propria autorizzazione.

Se un editore richiede che i propri libri vengano esclusi dal programma, lo accontentate?

Certo. Quando gli editori ce lo chiedono, noi escludiamo i loro libri dal programma. Indipendentemente dal fatto che pubblichino contenuti online, news o libri, consentiamo sempre agli editori di escludere i loro risultati dalle nostre ricerche.

Se un editore chiede che le proprie opere vengano rimosse dal Progetto Biblioteche, Google conserva una copia? E in tal caso, perché?

No. Non digitalizziamo i libri quando un editore ci informa di non desiderare che i propri libri vengano inclusi nel Progetto Biblioteche. Se un libro è già stato digitalizzato, l'editore può trasferirlo nel Programma Partner. Oppure, può chiedere che venga rimosso da Google Ricerca Libri. In questo caso, noi lo rimuoveremo immediatamente.

Perché avete bisogno di digitalizzare il libro intero? Non è sufficiente eseguire semplicemente la scansione di alcune parti?

Affinché sia possibile eseguire efficacemente una ricerca su un libro, è necessario che il libro sia stato digitalizzato per intero.

Google Ricerca Libri non aumenta semplicemente l'egemonia della lingua inglese a discapito delle altre lingue del mondo?

Google Ricerca Libri è ora disponibile in varie lingue. Lavoriamo costantemente per incrementare il numero di lingue in cui rendere disponibile il servizio in modo da consentire a tutti la ricerca dei libri nella lingua desiderata ovunque risiedano nel mondo. Inoltre, stiamo lavorando con case editrici e biblioteche di tutto il mondo per aumentare la quantità di libri presenti nel nostro indice. Ciò al fine di garantire che la letteratura scritta nelle più prestigiose ed antiche lingue del mondo sia disponibile per tutti e tutti ne possano beneficiare. Al momento Ricerca Libri comprende libri in oltre cento lingue.

L'obiettivo di Google è consentire a più lettori di più Paesi di essere in grado di trovare più libri in più lingue. Google è molto più che un semplice insieme di contenuti in lingua inglese. Offriamo i nostri servizi di ricerca in più di 100 lingue diverse. Tutto ciò è un vantaggio per gli utenti, un vantaggio per Google e un vantaggio per l'eredità culturale di tutto il mondo.

State facendo tutto questo per competere con altri progetti di digitalizzazione?

No. La digitalizzazione di tutte le informazioni disponibili a livello mondiale è un'impresa enorme. Sosteniamo fortemente tutti i progetti di digitalizzazione in corso in Europa e ci auguriamo di poter collaborare con chiunque condivida con noi l'obiettivo di rendere tali informazioni disponibili per ricerche online.

Quali altri progetti pensate di lanciare in futuro?

Google sta lavorando in collaborazione con case editrici per sviluppare una serie di prodotti in grado di incrementare le vendite. In risposta alle richieste dei nostri partner del mondo dell'editoria, abbiamo in programma di introdurre diversi modelli per consentire agli editori di vendere l'accesso ai loro libri attraverso Google Ricerca Libri.

Citazioni importanti

Commenti da parte delle case editrici

Oltre 10.000 case editrici si sono iscritte al Programma Partner, sin dagli esordi nel 2004. Tra i partner vi sono alcune delle più prestigiose case editrici del mondo, tra cui HarperCollins, Pearson, Springer, Oxford University Press e Taylor and Francis.

Di seguito vengono elencati alcuni dei commenti.

“Google Ricerca Libri è uno strumento chiave per applicare la nostra strategia Internet globale volta alla conquista effettiva, ed al contempo efficace, di nuovi mercati tramite i nostri libri. Dal momento in cui è stato lanciato il programma, abbiamo notato un aumento generale del traffico sul nostro sito, un incremento della vendita dei titoli fuori catalogo e l'acquisizione di circa 3.000 nuovi clienti per la vendita diretta di libri”.

— **Evan Schnittman**

Vicepresidente, Diritti e Sviluppo
aziendale, Oxford University Press,
Regno Unito/Stati Uniti

“Il risultato generale di un anno di partecipazione di Brill al programma Google Ricerca Libri è stato fantastico da un punto di vista strategico, ed ha oltrepassato brillantemente tutte le nostre aspettative”.

— **Dottor Matthias Wahls**

Manager per lo sviluppo commerciale,
Brill, Paesi Bassi/USA

“Il programma è facile da usare e consente di trasferire rapidamente le informazioni sulle nostre opere. È un modello per altri servizi”.

— **Gerard Colletta**

CEO, SERRE Group, Francia

Commenti da parte delle biblioteche

“La nostra partecipazione contribuisce al miglioramento della società e rispetta l'eredità spirituale del nostro fondatore, il diplomatico elisabettiano Sir Thomas Bodley, che aspirava ad un archivio di informazioni non solo per l'Università di Oxford, ma per tutto il mondo. Internet ha offerto l'opportunità di reinterpretare il concetto di Bodley relativo al valore universale della biblioteca aggiungendo un potenziale miliardo di lettori alle circa 40.000 persone in grado di visitare fisicamente il suo complesso ogni anno”.

— **Reg Carr**

Bibliotecario Emerito, Biblioteca
Bodleiana, Oxford

“Con l'annuncio odierno, stiamo aprendo la nostra biblioteca al mondo e raggiungendo il vero obiettivo delle librerie, ovvero l'esplorazione dei libri e della conoscenza, un passo avanti decisivo verso l'era digitale. Si tratta di un'impresa sensazionale al fine di consentire ai lettori di tutto il mondo di scoprire ed accedere online alla ricca tradizione letteraria tedesca, in qualsiasi luogo e momento”.

— **Dottor Rolf Griebel**

Direttore Generale della Biblioteca della
Baviera

“I libri non protetti da copyright, prima disponibili solo a coloro che potevano accedere alla Biblioteca dell'Università Complutense di Madrid o che avevano le possibilità economiche per viaggiare, saranno ora a disposizione di tutti coloro che sono dotati di una connessione a Internet, ovunque essi vivano. Stiamo letteralmente aprendo la nostra biblioteca al mondo. Le opportunità educative sono eccezionali e siamo lieti di collaborare con Google su questo progetto”.

— **Carlos Berzosa**

Rettore, Università Complutense
di Madrid

Un mondo di libri a portata di mano

Google™

Per maggiori informazioni contattare:

libri-support@google.com

www.google.it/fieralibro

© Copyright 2008. Google è un marchio di Google Inc. Tutti gli altri nomi di società e prodotti sono marchi delle rispettive società. 1364488-it-bro-gbs
